Чугров Сергей Владиславович

Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России (МГИМО МИД России),

профессор, доктор социологических наук, профессор кафедры Международной журналистики

Москва, пр. Вернадского, 76

495 502 4317 sergeychugrov@gmail.com

**Имидж Японии в России как самостоятельный фактор двусторонних отношений**

Недавно, 19 октября 2016 г. мы отметили 60 лет со дня подписания Совместной декларации СССР и Японии 1956 г., которая зафиксировала окончание войны между двумя странами. Долгосрочные последствия встречи Президента В.В. Путина и премьер-министра Синдзо Абэ 15 декабря, как ожидается, должны закрепить курс на окончательную нормализацию отношений. Поступательному продвижению вперед мешают недоверие и причудливое переплетение стереотипов, противоречивые взаимные образы, которые создаются почти исключительно усилиями СМИ.

В сознании россиян Япония занимает неоaднозначное место. С одной стороны, по-прежнему всплывает симпатичный образ привлекательной экзотической страны; с другой стороны, в СМИ встречаются нередко и алармистские суждения о том, что для России Япония «непонятная, чужая и даже жутковатая страна». Здесь мы имеем дело с «мифами» о Японии.

В 2013 г. общественное сознание россиян очутилось под давлением санкций со стороны ряда стран, в том числе и Японии. Но это символические, «архиделикатные» санкции. Тем не менее, опрос, проведенный Институтом социологии РАН, поставил Японию на седьмое место (6%) – сразу вслед за Грузией – в списке стран, недружественно настроенных к России.

В центре суждений россиян о Японии – проблема «северных территорий», однако каждый пятый россиянин не знает, в чем суть спора, а 79% возражают против передачи даже самой малой части островов. Бескомпромиссную позицию формулируют российские СМИ.

Наши СМИ порой вступают с японскими партнерами в исторический (как, впрочем, правовой или этнографический) спор. Это непродуктивно. Наш бесспорный аргумент – *политический*: Курилы вошли в состав СССР по итогам Второй мировой войны, поскольку *СССР войну выиграл*,а *Япония проиграла*.

Россия не может принять логику японцев, но осмыслить ее надо. Замалчивание фактов только усугубит непонимание. Вместо непредвзятых аргументов в российских СМИ порой звучат вымысел и «ляпы». Так, в телепрограмме РЕН-ТВ российской аудитории пояснили, будто японские учителя объясняют школьникам, что русские вели бомбардировки Хиросимы и Нагасаки (Военная тайна. Выпуски от 09.04 и 18.11.2016). Такие «факты» вызывают у японских собеседников крайнее возмущение.

Застаревшая нерешенная проблема подобна запутанному узлу, который уже нельзя разрубить, а надо методично и терпеливо развязывать. Можно приблизиться к конструктивному компромиссу, если СМИ будут проводить целенаправленную кампанию по созданию более позитивных взаимных образов. Поле для сотрудничества России и Японии в медиасфере, для преодоления атмосферы недоверия поистине бескрайнее. Когда Россия и Япония преодолеют недоверие, легче будет договориться и по территориальному вопросу.