Астахова Елена Васильевна

МГИМО МИД России

Доцент кафедры испанского языка, к.и.н., доцент

**НОВАЯ ЭСТЕТИКА ИСПАНСКОГО ПАРЛАМЕНТА КАК ОТРАЖЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ**

Социально-экономические перемены в испанском обществе, обозначившиеся в конце первого десятилетия нашего века на фоне глубокого финансового кризиса и моральной усталости населения от коррумпированных и сменяющих друг друга политиков, привели к появлению новых политических формирований, быстро набравших популярность. Это в первую очередь относится к партии Подемос во главе с харизматичным лидером Пабло Иглесиасом. Родившись на волне мощного протестного движения 15 мая 2011 г. «возмущенных» (indignados), в настоящее время Подемоспозиционируется как третья парламентская партия по числу отданных за нее голосов на всеобщих выборах (декабрь 2015г. и июнь 2016 г.) и имеет, вместе с Объединенными левыми - IzquierdaUnida, представительную фракцию в парламенте – 71 место.

Успех Подемос вызвал шок у правящей элиты Испании, привыкшей за годы демократии к двухпартийной системе и сравнительно одинаковой избирательной и правительственной риторике. Появление новых депутатов на первом заседании испанского парламента 20 января 2016 г. можно было сравнить с вхождением санкюлотов в Национальную ассамблею Франции в 1799 г., когда менялась не только политика, но и эстетика.

Эстетика, как отражение реальной жизни общества и ценностного отношения к миру,переплетается с идеологией, идет рука об руку с политикой. Изменение идеологии и вызов системе ведут к новым формам общественной деятельности, способаммобилизации сторонников, наглядной агитации, одежды, манеры поведения, дискурсаи. т. д. Новая эстетика наносит удар очевидному, дезориентирует, меняет привычные символы.

Депутатами Подемос и другими левыми был брошен вызов господствующим условностям и в «сакральный» парламент привнесенареальная жизнь и отношения улицы. Нарушение парламентского дресс-кода обозначил нежелание играть по правилам «касты»: отказ от галстуков, официального костюма, майки вместо рубашек, прически «конский хвост», дреды, пирсинг и т.д. В парламенте зазвучал разговорный язык, использующийся в социальных сетях, телевизионных ток-шоу и в гламурных журналах. Стало обычным обращение на «ты» (обращение, которое в современной устной речи практически вытеснило «вы» - испанское usted, но в официальном пространстве, каким является Конгресс, не считается вежливым).

Новые депутаты открыто выстроили поколенческую и временную дистанцию по отношению к таким лицам, как премьер-министр МарианоРахой и его соратники, историческим лидерам ИСРП, давно отказавшимся от социальных целей и революционных идеалов, нынешним руководителям соцпартии, ставших государственными бюрократическими чиновниками. Политикам у власти напомнили о человеке с улицы.

Первой реакцией большинства не только депутатов, но и журналистов, политиков, обслуживающего персонала парламента было резкое неприятие этого слома традиций и отсутствия «уважения к месту, где принимаются законы». В основе трудностей переговоров о формировании правительства, которые велись практически весь 2016 г., лежали и непримиримые эстетические парадигмы, поскольку эстетика стала сферой политической борьбы.

Меняется политика. Меняются ее иконографические атрибутыи язык коммуникации. В настоящее время в Испании в социальном плане сталкиваются две эстетические, а значит и идеологические системы: альтернативная - антиглобалистская по сути, и тенденция к «неотранзиту», т.е. идеализации первых лет демократии, когда был достигнут политический консенсус и стабильность. Время покажет, какая из них будет жизнеспособной и длительной. Многое будет зависеть от мировых обстоятельств, которые находятся в настоящее время в постоянном и непредсказуемом движении.

Astakhova Elena Vasilievna

Moscow State Institute of International Relations

Associated professor, PhD History.

Moscow, prospect Vernadsogo, 76, +7 909 662 11 73, elastakhova@yandex.ru

**The new aesthetics of the Spanish Parliament as a reflection of social changes**

Socio-economic changes in Spanish society that emerged in the end of the first decade of this century as a result of a deep financial crisis and moral weariness of the population from the corrupt politicians, have led to the emergence of new political forces which quickly gained popularity. It applies most of all to the party Podemos, headed by a charismatic leader, Pablo Iglesias. Born on the wave of a powerful protest movement of May 15, 2011 so called "the indignant" (indignados), now Podemos is the third parliamentary party (General election of December 2015 and June 2016) and together with the United left - IzquierdaUnida, has 71 seats.

The success of Podemos caused a shock for the ruling elite of Spain, accustomed during the years of democracy to the two-party system and a relatively similar electoral and governmental rhetoric. The arrival of new deputies to the Spanish Parliament on 20 January 2016 can be compared with the entry of the sans-culottes to the National Assembly of France in 1799, when the change was not only political, but also aesthetic.

Aesthetics, as a reflection of real life and value attitude, goes hand in hand with politics. The change in ideology and a challenge to the system lead to new forms of public activities, of the mobilization of supporters,  ofelection campaign, clothing, manners, discourse, etc. New aesthetics is against of obvious, changes the usual symbols.

The deputies of Podemos and other leftist challenge prevailing conventions and introduce to the "sacred" Parliament the real life of the street. The denial of parliamentary dress code means not desire to play by the rules of the "caste": the rejection of the ties, formal suit, shirts instead of shirts, hairstyles ponytail, dreadlocks, piercings etc. The colloquiallanguage typical for the media, television talk shows and glamorous magazines is usual now in the Parliament.

New deputies openly built a generational and temporal distance with such persons, as Prime Minister Mariano Rajoy and hisallies, the historic leaders of the PSOE, who long ago abandoned revolutionary ideals, the current leaders of the socialist party, which became the state bureaucratic officials. Politicians in power were reminded of the man in the street.

The first reaction of the most of other deputies, journalists, politicians, staff of the Parliament was a sharp rejection of this breaking of tradition and the lack of "respect for the place where laws are approved". Behind of the difficulties of the talks on government formation that lasted almost all the 2016 year, lays the irreconcilable aesthetic paradigm, since aesthetics becomes a field of political struggle.

The policy changesits iconographic attributes and the language of communication. Currently, in Spain, in social terms, two aesthetic, and thus ideological systems are facing: alternative - anti-globalization in fact, and so called "neotransit", i.e. the idealization of the first years of democracy, when there was political consensus and stability. The future will showwhich  tendencywill be viable and long lasting, it will depend on global circumstances that are in the constant movement and unpredictable direction.