Малова Татьяна Алексеевна

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

Профессор, доктор экономических наук, доцент

**ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПАРАДИГМУ РАЗВИТИЯ**

 **ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА НЕФТИ**

Перспективы и проблемы функционирования глобального рынка нефти опосредованы формированием нового технологического уклада нефтегазового производства. Происходящие изменения нефтяного рынка затрагивают глобально важные экономические интересы, а воздействие на структуру глобальных финансов, экономическую ситуацию даже в странах, способных самостоятельно удовлетворять свои потребности в нефти, существенно возрастает.

В работах российских и зарубежных экономистов, посвященных исследованию и прогнозированию изменений глобального рынка нефти, можно выделить как определенные достижения (гипотезы этапов эволюции мирового рынка нефти, выявление долгосрочных трендов, супер циклов в ценах на сырьевые товары, краткосрочных циклов и шоков; вывод о необходимости применения новых принципов анализа глобального рынка нефти), так и определенные проблемы (инерционность и волатильность ценовых прогнозов, излишняя их оптимистичность и др.).

Вместе с тем, вопрос о парадигме развития глобального рынка нефти в качественно новых условиях глобальной конкуренции как об основе системного анализа не только ценовой волатильности на нефтяном рынке, но и перспектив повышения его экономической эффективности с учетом современного этапа экономической глобализации, исследован, на наш взгляд, недостаточно. Гипотеза о необходимости поиска парадигмы развития рынка нефти интегрирует комплекс факторов, определяющих формирование новой «нефтяной» реальности и дифференцируемых на институциональные, технологические, финансовые, структурные и геополитические, а также следующие тенденции, характеризующие современную трансформацию глобального рынка нефти.

1. Структурные и критериальные изменения субъектной основы рынка нефти и их влияние на формирование экспортной модели нефтяного производства глобального масштаба.
2. Доминирование «ненефтяного» механизма ценообразования на рынке нефти как части глобального финансового рынка, обеспечивающего равновесную цену на нефть – «идеальный» биржевой товар.
3. Формирование глобальной системы управления рынком нефти на основе взаимодействия комплекса регулирующих факторов, эффективность которых различается в краткосрочном (координация со стороны ОПЕК, механизм фьючерсного рынка, механизм сегмента сланцевой нефти) и долгосрочном (действия национальных регуляторов, механизм рыночного саморегулирования) периодах.
4. Повышение эффективности конкурентной структуры нефтяного рынка в ответ на вызовы глобальной конкуренции, а также продвижения нефтедобычи в направлении современного высокотехнологичного производства, открывает перспективу достижения сбалансированности и гармонизации интересов и выгод участников процесса производства и потребления «черного золота» в глобальном мире.