Ибрагимова Сабина Собиржоновна

Московский государственный институт

международных отношений МИД России

Студент (магистрант)

e-mail: sabinaibragimova@list.ru

**Экологическая составляющая GR российских нефтегазовых компаний**

В сложившихся условиях российской экономики проблема взаимодействия бизнеса и власти имеет особую значимость. Нефтегазовая отрасль, являясь ведущей отраслью экономики Российской Федерации, представляет собой одну из наиболее сформированных и в то же время перспективных сфер коммуникации бизнес-сообщества и представителей власти. Российские и зарубежные нефтегазовые компании проводят социальную и экологическую политики, активно применяя технологии government relations (GR). Однако в рамках отечественной теории GR практически отсутствуют обобщенные данные об экологической составляющей GR и принципах её применения. Явление GR своими историческими корнями уходит в понятие лоббизма. В статье рассматривается история лоббизма и GR; приводятся определения GR, GR – технологий из Российской и зарубежной учебной и специальной литературы. В обобщённом виде приведена информация по нормативно-правовым актам, регулирующим лоббистскую деятельность за рубежом; международным и Российским регуляторам ответственной деловой практики; субъектам и группам специалистов GR. Дано определение понятия экологический GR, предпринята попытка структурирования данного явления по основным коммуникационным каналам и уровням взаимодействия. Приведены примеры экологического GR из деятельности компаний ПАО «НК Роснефть» и ПАО «НК ЛУКОЙЛ», «Petrobras» и «Total».