**Улина Галина Владимировна**

**МГИМО МИД России**

**Доцент кафедры Учета, статистики и аудита,   
ученое звание – доцент**

**e-mail: [oulina.g@mail.ru](mailto:oulina.g@mail.ru)**

**Развитие методов учета затрат   
в современной системе управленческой информации**

Система управленческого учета на российских предприятиях, функции которой тесно взаимосвязаны с управленческой деятельностью предприятия, направлена на избежание кризисных ситуаций.

Наряду с такими функциями управленческого учета как анализ и оценка фактических результатов деятельности предприятия в целом и его подразделений, текущее и перспективное планирование хозяйственной деятельности субъектов, контроль выполнения планов следует выделить особую функцию по созданию и организации внутренней отчетности с целью информационного обеспечения процесса принятия решений.

В настоящее время управленческая информация является особым продуктом, пользующимся постоянным и высоким спросом в эффективном управлении предприятием в условиях рыночной экономики, позволяет координировать и регулировать процессы его деятельности для достижения поставленных целей.

Кроме вышеперечисленных функций, важнейшее значение имеет функция, связанная с учетом затрат и калькулированием себестоимости продукции, которая помогает получить достоверную информацию о формировании себестоимости продукции, работ, услуг, позволяющая организации иметь конкурентные преимущества.

За последние три десятилетия теория и практика методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции стремительно развивались и совершенствовались. Этому способствовали различные факторы.

Значительные изменения произошли в технологиях производства. Для снижения рисков организации стали диверсифицировать производство, быстрыми темпами разрабатываются новые продукты, влияние компьютеризации, автоматизации приводят к снижению участия человека в производственном процессе, а затраты на амортизацию увеличиваются, т.е. происходят изменения в структуре затрат.

Все возрастающая конкуренция побуждает предприятия гибко изменять производство с целью снижения себестоимости единицы изделия.

В настоящее время продолжают действовать традиционные методы учета затрат, такие как попередельный, позаказный, нормативный, «директ костинг», однако их возможности не могут в полной мере удовлетворить требования управления предприятием в изменяющихся условиях.

Изменение конкурентной среды во второй половине XX в. и первой половине XXI в. вызвало расширение круга объектов калькулирования и показателей себестоимости, появление новейших методов калькулирования, таких как функциональный метод учета затрат (метод АВС), «таргет-костинг», «кайзен-костинг», калькулирование по стадиям жизненного цикла, калькулирование себестоимости по системе своевременных поставок «точно в срок» (JIT-costing), которые дополняют возможности традиционных методов, действуют в сочетании с ними, предоставляют управленческую информацию для обеспечения преимуществ и ключевых факторов успеха предприятия с целью выживания в период происходящих в мире экономических и политических перемен.

Таким образом, в условиях роста глобальной конкуренции использование современных методов учета затрат позволяет получить достоверную, надежную управленческую информацию для эффективного решения тактических и стратегических задач, стоящих перед организацией.