**Сутырин Вячеслав Валерьевич**

Государственный академический университет гуманитарных наук

старший научный сотрудник, кандидат политических наук [slava\_sutyrin@mail.ru](mailto:slava_sutyrin@mail.ru)

**Уроки для евразийской интеграции кейсов Швейцарии, Беларуси и Узбекистана**

Отдаленность от основных международных морских транспортных коридоров обусловливают уникальность экономического развития стран Евразийского экономического союза. Проанализировать отмеченную проблематику позволяет сравнительный анализ кейсов трех стран, не имеющих выхода к морю – Швейцарии (Западная Европа), Беларуси (Восточная Европа) и Узбекистана (Центральная Азия).

По территории Швейцарии проходит один из ключевых международных транспортных коридоров в Европе, позволяющих пересекать Альпы и связывающий страну с морским побережьем. Швейцария –экспортоориентированная экономика (отношение экспорта к ВВП в 2015 г. составило около 63%) – со значительным удельным весом услуг в экспорте (25-30%)[[1]](#footnote-1). Основные партнеры Швейцарии – это близкие соседние государства: на страны Евросоюза приходится 78% импорта и 43% экспорта Швейцарии[[2]](#footnote-2). С ними Швейцарию связывают малые расстояния и развитая транспортная инфраструктура. Основа швейцарского экспорта – продукция с высокой добавленной стоимостью, что снижает роль транспорта.

Беларусь также является экспортоориентированной экономикой (отношение экспорта к ВВП в 2015 г. – около 63%) с высоким удельным весом экспорта услуг (22,5% в 2016 г.)[[3]](#footnote-3). Учитывая более протяженное расстояние до основных рынков сбыта, расходы на экспортные перевозки Беларуси превышают среднюю цену внутри ЕС примерно на 30% (1460 против 1042 долл. США за 1 контейнер). Транспортные издержки для Беларуси играют более существенную роль, т.к. в экспорте преобладает продукция тяжелого и среднего машиностроения, минеральная и химическая продукция. Основные торговые партнеры Беларуси – это Россия и страны ЕАЭС (более 50% товарооборота), а также ЕС, Украина, Китай. Членство в ЕАЭС снимает тарифные барьеры на рынках, куда поставляется белорусская продукция более высокого передела.

Коренным отличием Узбекистана от кейсов Швейцарии и Беларуси является отделенность от моря более чем одной страной. Главные экспортные товары Узбекистана – это продукция относительно низкого передела, перевозки осуществляются ж/д и автотранспортом. Из основных торговых партнеров Узбекистана лишь с Казахстаном есть общая граница, Китай, Россия, Турция, Швейцария, Южная Корея значительно удалены. Расстояние до основных рынков сбыта в Европе и Азии –от 4 600 до 7 000 км. Важна проблема транспортной связанности территорий внутри страны.

Таким образом, Швейцария обладает географическими преимуществами перед Беларусью и тем более Узбекистаном. Однако усилить свою конкурентоспособность возможно за счет развития транспортной инфраструктуры, повышения удельного веса в экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью и услуг.

1. https://data.oecd.org/trade/trade-in-goods-and-services.htm#indicator-chart [↑](#footnote-ref-1)
2. https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/en/home/wirtschaft/uebersicht/wirtschaft---fakten-und-zahlen.html [↑](#footnote-ref-2)
3. http://mfa.gov.by/export/ [↑](#footnote-ref-3)