Е.В. Астахова, к.и.н.,

доцент МГИМО МИД России

**Политический дискурс партии Подемос с когнитивной точки зрения или о важности нового смысла слов в политике**

 В докладе анализируются особенности политического дискурса, риторические приемы и маркетинговые методы испанской партии Подемос, которая за небольшой срок существования на политической арене страны - немногим более полутора лет со дня официального провозглашения, - сумела достичь существенных успехов на электоральном поле и готовится получить значительный процент голосов на ближайших парламентских выборах (ноябрь 2015 г.). Ставя целью завоевание власти – asaltar los cielos –«штурмовать небеса», идеологи партии апеллируют к испанским гражданам, используя простые, доступные и эмоционально значимые лозунги, опираясь на достижения когнитивной психологии и лингвистики. Придается большое значение воздействию на общественное сознание с помощью слова и метафоры, т.е. тому, что называется стратегией дискурса. Политика, по утверждению аргентинского неомарксиста Эрнесто Лаклау, есть борьба за смыслы, в которых старые слова приобретают новое звучание и отклик, если их соответствующим образом выбрать, сгруппировать и преподнести населению. В условиях кризиса, социального недовольства и разочарования большинства населения в политике и коррумпированных политиках (el momento es ahora – время пришло) лидеры Подемос строят новую социальную картину мира, в которой нет левых и правых, а есть элита – каста неприкасаемых (casta, los intocables, los de arriba) и народ - (la gente, los de abajo), который должен быть «обличен властью» - empoderamiento. Для смены картины мира используются социальные сети, СМИ и прежде всего телевидение в связи с его первостепенным влиянием на умы испанских граждан, в рамках которого широко используется метод «узнаваемого лица», в данном случае лидера Подемос Пабло Иглесиаса. Теоретикам движения, опытным политологам, прошедшим «лаборатории» университетов, консалтинговых агенств и советов при президентах Чавесе, Моралесе и Корреа, удалось сделать так, что их противники оказались вынужденными участвовать в навязанной им стратегии и использовать в обличениях партии Подемос ее лозунги и призывы.