**Теленьга Марина Павловна**

Преподаватель факультета истории,

социологии и международных отношений

Кубанский государственный университет

**Система информационного сопровождения внешней политики США как лидера НАТО в контексте войны в Боснии (1992-1995 гг.) и конфликта в Косово и Метохии (1999 г.)**

Одним из главных примеров информационной политики США стали события в Югославии 1990-х гг.

Администрацией США были определены объекты воздействия: на политическом уровне — это широкие слои населения стран НАТО и мировая общественность, на стратегическом — правительство, народ и вооруженные силы Югославии. Все мероприятия планировалось провести в два этапа.

На первом этапе (до начала агрессии) было предусмотрено информационное воздействие на политическом уровне. Его основными объектами являлись широкая общественность стран НАТО, других государств Европы, включая Россию, население Ближнего и Среднего Востока, Азии. Главные цели, поставленные на этом этапе, состояли в обеспечении международной поддержки курса США и их союзников; по НАТО в отношении СРЮ, убеждении мирового сообщества, что в Югославии нарушаются права косовских албанцев, и оправдании необходимости применения военной силы.

На втором этапе (с началом агрессии) акцент был сделан на ведение информационного противоборства на стратегическом уровне. В качестве основных объектов воздействия на территории Союзной Республики Югославии были определены ее правительство, личный состав вооруженных сил и. население. Конечная цель всех мероприятий по информационному воздействию на этом этапе — безоговорочная капитуляция СРЮ на условиях США и НАТО.

Основной составляющей информационного сопровождения внешнеполитических и военных действий США на территории Балкан являлось массированное воздействие крупнейших СМИ стран Запада на население и личный состав вооруженных сил СРЮ, государств Североатлантического блока, а также мировую общественность.

После начала военной кампании НАТО во главе с США против Сербии в 1999 году, тема конфликта в Косово стала главной для многих американских СМИ. Данная ситуация справедлива как для печатных, так и для телевизионных средств массовой информации.

Только в течение первых двух недель операции в Косово и Метохии СМИ США подготовили более 300 сюжетов и статей, которые были размещены в Интернете. Анализ содержания текстов 261 сообщения позволяет сделать вывод о том, что проводимые информационное сопровождение конфликта в Косово и Метохии было хорошо отработано: в повествовании о сербской стороне конфликта основное внимание уделяется единицам боевой техники и неодушевлённым предметам, тогда как албанская сторона описывается с личностных составляющих военного конфликта.

Ряд ведущих мировых радиостанций, важную роль среди которых играл «Голос Америки», значительно увеличили интенсивность радиовещания в УКВ-диапазоне на страны Балканского региона на албанском, сербохорватском и македонском языках.

Подготовленный американским истеблишментом механизм информационного сопровождения операции НАТО успешно показал себя. Помимо этого, он доказал, что система информационного сопровождения внешней политики США должна быть реформирована. Так, события в Косово и Метохии убедили американскую администрацию необходимости упразднения Информационного агентства США и его представительств в странах Западной Европы.