

**Демкина Анастасия Владимировна**  
**аспирант, МГИМО**

**Коммуникативные неудачи политического дискурса испанской партии  
«Подемос»**

Применение когнитивно-лингвистических и дискурсивных инструментов, распространенное при реализации коммуникационных кампаний в политике, вызывает необходимость оценки эффективности предпринятых коммуникатором дискурсивных усилий с целью их корректировки и максимизации. Категория эффективности дискурса, как представляется, зависит не только от искусно подобранных когнитивно-прагматических инструментов, дающих возможность «попасть в яблочко» когнитивной картины мира адресата, но и от того, насколько последователен адресант в своих действиях.

Непоследовательность в развертывании дискурса приводит к коммуникативным неудачам, в терминологии Дж.Остина «осечкам» (MISFIRES), трактуемым, как «действие, для достижения и в процессе достижения которого, строится определенная словесная формула и при этом действие не совершается». Важность глубинного анализа коммуникативных неудач на дискурсивном уровне обусловлена тем, что устранение спровоцированного ими ущерба для коммуникации не всегда возможно и контролируемо.

Учитывая тезис лингвопрагматиков о том, что источником коммуникативной неудачи могут быть как сам коммуникант, так и обстоятельства коммуникативного акта, автор осуществляет дискурс-анализ риторики испанской партии «Подемос» в хронологических рамках – 2014-2019 гг., фокусируясь не только на эволюции прагмалингвистических практик, но и на их прагматическом контексте. В работе впервые обращается внимание на фактор коммуникативных неудач в процессе развертывания дискурса «Подемос».

Отмечается, что если на начальном этапе деятельности агрессивная коммуникативная тактика «медийных скандалов» принесла «Подemos» популярность, то впоследствии избиратели ожидали от неё логичности и последовательности, а прерывистость и непонятная аудитории смена дискурсивной рамки привела к неконтролируемым для адресата последствиям. Фиксируется, что снижение электоральной поддержки «Подemos» на всеобщих и муниципальных выборах в Испании в 2019 г. обусловлено крупными медийными скандалами вокруг деятельности партии, вызванными нарушениями дискурсивной логики.

Принимая во внимание перформативный характер дискурса «Подemos» и его «контролируемую двойственность», призванную обеспечить максимальное количество голосов различных социальных групп и оправданную политической стратегией партии, полагаем, что она не всегда могла быть правильно истолкована электоратом.

Выявленные коммуникативные неудачи дискурса «Подemos» подтверждают его зависимость от логичной и последовательной реализации дискурсивных практик, а также демонстрируют уязвимые стороны дискурсивно-манипулятивной модели коммуникационного продвижения. Таким образом, фактор коммуникативных неудач и перформативных осечек способен нанести значительный ущерб устойчивости и эффективности дискурса и поставить вопрос о доверии электората к политическому актору.