

Паисова Анна Александровна

к.ф.н., старший научный сотрудник кафедры зарубежной журналистики и литературы, Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Современная испанская пресса в условиях цифровой реальности

За последние десять лет в сфере испанских печатных СМИ произошли существенные изменения. В 2018 г. уровень проникновения прессы в обществе упал до исторического минимума – 22,8%, тогда как в 2008 г. этот показатель равнялся 42,1%. Тиражи еженедельных развлекательных журналов (Pronto, Hola, Diez minutos) в несколько раз превосходят качественную прессу. Бесспорным лидером ежедневной печати остается спортивная Marca (1 млн. 706 тыс. читателей). Одна из крупнейших качественных испанских газет El País сохраняет значительную аудиторию – более миллиона читателей ежедневно, в основном за счет своей онлайн-версии. Обширные возможности интернета способствуют развитию новых, исключительно цифровых медиа. Сейчас в Испании насчитывается более 50 онлайн газет, не имеющих бумажной версии. El Confidencial, El Espanol, Eldiario.es – лидеры в этой категории. Число уникальных читателей каждого информационного ресурса превышает 10 млн. человек в месяц.