

Астахова Елена Васильевна

к.и.н., доцент кафедры испанского языка МГИМО

**Размышления о настоящем моменте политической жизни Испании на
основе очерка Хулиана Мариаса
«Гражданская война. Как это могло случиться?»**

Устойчивое противостояние политических сил в Испании – непреложный факт. Общество расколото на два лагеря. На смену **bipartidismo** пришел **bibloquismo**.

В данном контексте более, чем актуальны размышления выдающегося испанского философа Хулиана Мариаса (Julián Marías, 1914-2005) из очерка 1980г. «Гражданская война. Как это могло случиться?» (La Guerra Civil. ¿Cómo pudo ocurrir?), посвященного гражданской войне, ее генезису и развязке. Некоторые пассажи очерка имеют прямое отношение к настоящему времени. Испания по-прежнему воинственно поляризована. Присутствуют те же, по словам Мариаса, как в 1936-1939 гг. «фривольность», «отсутствие ответственности», потоки слов, а не ответственные действия, эгоистическая борьба отдельных лидеров за власть и между собой, навешивание ярлыков. Для характеристики сложной действительности подбираются пропагандистские этикетки, только в настоящее время это делается через соцсети. Приводятся примеры таких *marcas*.

Мариас писал о так называемой «лени» - *pereza*, как причине гражданской войны, - т.е. пассивности, отстраненности общества, нежелании думать, искать умные решения проблем, понять другого, представить проект развития с учетом мнения другого. Все это имеет непосредственное отношение к современной ситуации.

В большой части Испании, писал он, присутствует «ужас перед потерей обычного образа Испании», т.е. «национальной идентичности, которой угрожают национализмы регионализмы, сепаратизмы». Главное, пишет Мариас, происходило насильственное обрушение обычаев, привычек,

языка – всего того, что делает жизнь семьи понятной и удобной». Все эти утверждения философа применимы к настоящему моменту, переживаемому испанским обществом. На фоне этой турбулентности возникают и завоевывают популярность новые неоднозначные политические формирования, которые ищут путь к избирателю, используя современные методы воздействия на общественное сознание.