

**Малова Татьяна Алексеевна**

**Московский государственный институт**

**международных отношений (Университет) МИД России**

**Профессор кафедры экономической теории, д.э.н.**

**Коммуникативные отношения как доминанта  
устойчивого развития в цифровой среде**

Экспансия цифровых технологий в различные сферы общественных отношений изменяет их характер и структуру, дополняя традиционные формы социальных и экономических связей электронными формами, усложняя и ускоряя многие процессы, создавая новые явления. Особое значение приобретает трансформация коммуникаций, сопутствующая ей глобальная локализация информационно-коммуникативных отношений. В условиях информационно-цифровой парадигмы устойчивое развитие определяется возможностью технологически опосредованного полноценного обмена информацией, в связи с чем коммуникации выступают доминирующим фактором этого процесса.

Изменение характера коммуникативных отношений в условиях цифровой революции представляет собой малоисследованную, но актуальную область научных разработок. Интерпретация трансформации коммуникативных отношений как становление нового типа международных общественных отношений выходит за рамки традиционного представления об этом явлении в контексте менеджмента коммуникаций и не укладывается в сложившееся определение понятия «коммуникации».

Вместе с тем, в зарубежной и российской научной литературе коммуникативные отношения исследуются преимущественно в контексте подходов, используемых в рамках коммуникационного менеджмента. Изменение сущности и содержания коммуникативных отношений, обоснование их возрастающей роли в экономическом развитии, которая не лишена амбивалентности, все еще остается за пределами пристального внимания научного сообщества. Методологические трудности строгого

объяснения происходящих изменений в области коммуникаций создают прекрасный импульс развитию экономической науки.

Целью настоящего исследования является выявление, анализ и трактовка новых процессов и явлений, характеризующих трансформацию коммуникативных отношений как доминанты устойчивого развития в цифровую эпоху.

Проведенное исследование показывает, что актуальное значение коммуникативных отношений определяется приоритетным статусом информации в современном информационно-сетевом пространстве. Этому способствует усложнение субъектной и технологической структуры коммуникативных отношений, происходящее на фоне возникновения таких качественно новых феноменов, как «интеллектуальные агенты» и «квантовые коммуникации». В рамках коммуникативных процессов формируются новые институты, в том числе институт государственного управления, представленный электронной демократией. В цифровой среде возникает коллективная коммуникативная идентичность, концепция которой подрывает базовую идею экономического мейнстрима об индивидуальной идентичности.

Результатом проведенного исследования является интерпретация сущности и содержания трансформации коммуникативных отношений, а также обоснование необходимости международного взаимодействия в области экономического, институционального и технологического обеспечения их развития, что позволяет прогнозировать реализацию идеи устойчивого развития.