

Кузнецов Алексей Владимирович, врио директора ИНИОН РАН, член-корр.  
РАН, д.э.н.

## **Прямые иностранные инвестиции в гостиничном секторе Африки**

Доклад посвящен результатам исследования, которое выполнено по гранту РФФИ 17-78-20216 «Обострение конкуренции российских и китайских компаний на Африканском континенте: предпосылки, современное состояние и перспективы».

Немалое количество африканских стран пытаются обеспечить высокую экономическую динамику за счет развития туризма (среди прочих отраслей, выделяемых в качестве локомотивов). Например, по данным Всемирного банка, в 2017 г. у Кабо-Верде на туризм пришлось примерно 57% экспорта страны, у Гамбии – 44%, Эфиопии – 38%, Сейшельских островов и Маврикия – по 37%, Руанды – 31%, Танзании – 26%, Марокко – 23%. Однако при этом только названные 8 стран вошли в число 50 лидеров в мире, тогда как многие африканские страны до сих пор не сильно выделяются по значению в экспорте туристических услуг. Например, у ДР Конго показатель составил лишь 0,1%, у Гвинеи – 0,4%, Алжира – 0,5%, Эсватини – 0,7% и т.д.

Важную роль для подъема туристической отрасли с точки зрения развития необходимой инфраструктуры играют капиталовложения в гостиничный сектор. Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в этой связи имеет особое значение – не только как дополнительный источник финансовых ресурсов (скудных в большинстве государств Африки), но и как способ обеспечения необходимых потребительских стандартов в секторе размещения туристов, а также увеличения самого потока туристов (в рамках маркетинговых усилий туристических ТНК). Эти задачи решаются прежде всего благодаря локализации в Африке предприятий известных в мире гостиничных цепей.

В докладе рассматриваются сделки основных компаний-инвесторов в гостиничный сектор Африки. Наш анализ отталкивается от нескольких недавно опубликованных за рубежом научных работ. Прежде всего мы опираемся на статью 2016 г. известного бурского специалиста по ПИИ Г. Безуиденхоута, а также конкретные case-studies по ряду стран, проведенные в последние десять лет. Новизна нашего исследования заключается в том, что мы рассмотрели также сделки последних 2-3 лет, в том числе благодаря анализу корпоративной отчетности, а затем оценили складывающиеся тренды (в частности, сопоставив ПИИ в гостиничный сектор с общей ситуацией по странам Африки в части привлечения прямых иностранных капиталовложений).

Отдельное внимание нами уделено российским ПИИ в гостиницы, расположенные в Африке. Рассмотрены как вложения (и несостоявшиеся планы) крупных компаний, так и массив небольших капиталовложений в африканскую недвижимость. Показано, что пока российский капитал в основном игнорирует африканский гостиничный сектор. Названы основные причины такой ситуации.