

Никулин Кирилл Андреевич, м.н.с. Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примакова РАН

Иностранные компании в агропромышленном комплексе африканских стран

Данное исследование предполагает последовательное решение задач, позволяющих определить картину присутствия иностранных компаний в агропромышленном комплексе (АПК) африканских стран. В первую очередь необходимо определить характер прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в этот сектор экономики стран Африки в XXI в. Выделяются факторы привлекательности африканских АПК и проблем, стоящих перед инвесторами, что позволяет составить список ключевых иностранных компаний в АПК региона. Изучено воздействие, которое оказывают ПИИ на сельскохозяйственный и продовольственный рынок африканских стран с точки зрения национального экономического роста. Методологически работа опирается на эклектическую нединамическую модель интернационализации компаний OLI Дж. Даннинга.

Анализ фактического материала по теме подразумевает сопоставление и изучение баз данных по ПИИ, представленных ЮНКТАД, ОЭСР и Financial Times. Разница в показателях объясняется методологическими различиями в подсчете ПИИ. Исследование разграничивает ПИИ по источнику (государственные, частные и смешанные) и типу («greenfield», «brownfield»), анализ базируется на ПИИ компаний частного сектора в проекты «greenfield», рынок слияний и поглощений и его особенности представлены отдельной инфографикой в рамках исследования.

В период с 2003 по 2017 г. ПИИ в АПК стран Африки, предоставленные преимущественно мировыми продовольственными ТНК, подошли к отметке в 50 млрд долл. США, причем заметный прирост ПИИ

наблюдался во время кризисных явлений в мировом агропромышленном секторе в 2008-2009 гг., что в первую очередь следует считать инструментом получения дополнительных прибылей. Международные инициативы «Новый альянс за продовольственное обеспечение и безопасность Африки», «Grow Africa» и недавние «План Маршалла для Африки» и Соглашение G20 с Африкой считаются действенными международными инструментами по стимулированию ПИИ в страны Африки.

Ключевым фактором привлекательности для иностранных инвесторов африканского рынка производства и сбыта сельскохозяйственной продукции является рыночный потенциал национальных экономик. В частности, речь идет о рекордных цифрах прироста численности населения. Относительно предложения, определяющую роль в привлечении ПИИ играет размер сельскохозяйственных угодий, что в рамках парадигмы OLI считается фактором L. Наблюдающийся сегодня в АПК стран Африки агломерационный эффект, вкупе с развитием инфраструктуры и политических институтов также рассматривается в рамках модели OLI в качестве фактора I и отвечает текущим тенденциям инвестирования в рассматриваемую отрасль.

Изучению воздействия ПИИ в АПК на национальные экономики стран Африки посвящены многочисленные западные исследования, среди которых преобладает положительная оценка влияния инвестиций. Но существует и устойчивое мнение о сохранении и даже усугублении экономического неравенства, поскольку ключевые инвесторы ориентируются в первую очередь на благополучные домохозяйства. Это приводит к неравномерному развитию технологических инноваций в АПК стран Африки: одни национальные экономики испытывают процессы глубокой трансформации, в то время как для других характерен лишь рост занятости среди неквалифицированной рабочей силы, в том числе женщин и детей.