

Луконин Сергей Александрович, заведующий Сектором экономики и политики Китая Центра азиатско-тихоокеанских исследований ИМЭМО РАН, к.э.н.

Влияние китайской инициативы «Один пояс, один путь» на инвестиционные связи Китая со странами Африки

Активность китайских компаний на Африканском континенте до н/в можно довольно четко разделить на три периода. В первом (1950-1980-е гг.) основу сотрудничества составляла китайская программа зарубежной помощи, при этом китайских ПИИ фактически не осуществлялось. Во втором периоде (1980-2000-е гг.) в страны Африки начинают приходить крупные китайские государственные компании для осуществления инвестиций, как правило, в отрасль добычи полезных ископаемых, а также для реализации крупных инфраструктурных проектов. В третьем периоде (2000-е-по н/в) в Африку начинают приходить сначала крупные частные, а затем и малые и средние китайские компании.

Основными странами-получателями китайских ПИИ выступают богатые ресурсами страны Африки. Вместе с тем тенденция меняется, и частично китайские ПИИ перераспределяются в пользу быстрорастущих африканских стран. Основными отраслями, где сосредоточена большая доля китайских ПИИ, являются добыча природных ресурсов, а также инфраструктурное строительство. Однако наблюдается тенденция к перераспределению ПИИ в пользу обрабатывающих производств и услуг для бизнеса.

Китайская инвестиционная экспансия на африканском континенте частично схожа с японской концепцией «летающих гусей», в соответствии с которой при формировании «второй экономики Японии» в Азиатско-Тихоокеанском регионе на первом этапе в страну-получатель инвестиций приходила японская торговая компания («гусь – лидер клина»), а затем

компания, занимающаяся гарантийным и послегарантийным обслуживанием, японский банк для проведения финансовых операций, строительная, страховая и рекламная компании вместе с более мелкими поставщиками комплектующих (в рамках т.н. системы «канбан»).

Аналогично японским «летающим гусям» крупные китайские государственные корпорации формируют вокруг себя пул китайских компаний, которые поставляют строительные материалы, оборудование, компоненты, услуги и т.д. «компания-патрону». Учитывая, что «компания-патрон» осуществляет проект на китайские деньги, предоставленные, как правило, в форме т.н. связанного кредита одной из китайских финансовых организаций (например, Экспортно-импортным банком КНР), власти Китая достигают нескольких целей, интегрированных в национальную экономическую стратегию.

В целом, китайская инвестиционная экспансия в странах Африки будет продолжена. Этому будут способствовать, во-первых, масштаб уже реализованного присутствия, во-вторых, реализация китайской стратегии общего экономического развития страны и, в частности, инициатива «Один пояс, один путь», в-третьих, уже начавшаяся «торговая война» с США (а в перспективе и с ЕС), в-четвертых, необходимость снижения критичности социально-экономических дисбалансов в Китае за счет экспансии. На снижение темпов прироста китайских ПИИ в странах Африки могут повлиять продолжающаяся китайская антикоррупционная кампания и государственная программа повышения эффективности китайских иностранных инвестиций.