

Маслова Елена Александровна, доцент Кафедры интеграционных процессов МГИМО (у) МИД России, к.п.н.

Модель китайской миграции в Италию

Актуальность исследования особенностей современной китайской миграции определяется тем, что при Си Цзиньпине Китай переходит от скромной внешней политики к дипломатии «сильного государства», демонстрируя новый уровень внешней открытости. В рамках инициативы «Один пояс, один путь» усиливается инвестиционная активность, в т.ч. и частных предприятий, что в перспективе может вызвать рост китайской бизнес-миграции в промышленно развитые страны Запада. Сегодня хуацяо являются не просто представителями китайской общины, проживающие за рубежом, но мощным механизмом китайской экономики.

Среди основных характеристик китайской диаспоры в Италии можно выделить следующее. Во-первых, абсолютное большинство китайской общины проживает на севере страны – преимущественно в области Ломбардия. Тоскана – вторая область по числу китайских мигрантов. На сегодняшний день эти области – одни из наиболее высокоразвитых экономически. Китайцы – одна из общин с самым низким уровнем безработицы; при этом женщины также активно участвуют на рынке труда. Кроме того, хуацяо заняты не только в качестве наемных работников, но активно вовлечены в предпринимательскую деятельность. Китайские предприниматели в большей степени присутствуют в сфере торговли и транспорта, а наемные рабочие нашли применение в розничной торговле, сфере услуг и общественного питания.

Первые волны китайской миграции в Италию пришлись на 1980-е и 1990-е гг. Многие из перебравшихся в тот период в Италию китайцев уже давно вернулись на родину. Вторая волна конца 1990-х и начала 2000-х гг. – это китайские эмигранты, бежавшие от бедности по примеру или по призыву эмигрантов первой волны, в основном трудоустроившиеся в производственном секторе. В то время Китай смог получить двойную выгоду: перенос в эту страну западных производств обеспечил экономический рост Китая, а многочисленные китайские мигранты за рубежом смогли получить работу в основных и смежных отраслях. В Италии подобная практика имела наибольший успех – многие бренды, стремясь сократить производственные издержки и, одновременно, сохранить марку «Сделано в Италии» начали заказывать изготовление своей продукции производствам, работающим в Италии с привлечением дешевого труда китайских мигрантов. Именно таким образом многие китайцы трудоустроились на итальянских предприятиях, в первую очередь текстильных. Небольшой городок Прато неподалеку от Флоренции получил

широкую мировую известность в т.ч. благодаря феномену китайских мигрантов.

Китайские мигранты в Италии смогли не просто занять, а встроиться в определенную нишу в экономике страны. Так, в тосканском городе Прато китайцы смогли в значительной степени заместить ставших менее доступными – с экономической точки зрения – местных портных и в настоящее время представляют собой новую рабочую силу. Итальянские производства сумели с выгодой для себя адаптироваться к новым условиям – они сохранили бренд «сделано в Италии» и при этом смогли сэкономить на дешевой рабочей силе из Китая, отказавшись от переноса производства в развивающиеся страны.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что модель «экономики китайских мигрантов» прижилась в Италии, и страна стала местом притяжения для граждан КНР, желающих начать новый этап жизни в Европе.