

Малышева Екатерина Владимировна

Институт экономики УрО РАН, соискатель

**Экспортный потенциал МСП:
региональный и отраслевой аспекты**

Стабильный рост количества экспортёров среди МСП, наблюдавшийся в период с 2014 г. по 2018 г. может считаться результатом государственной поддержки экспорта, претерпевшей серьезные реформы за последние годы. Но в то же время остается проблема использования унитарного подхода и отсутствия отраслевой и региональной специфики при разработке мер поддержки экспорта.

Специфические особенности мировых отраслевых рынков, включая их региональное расположение, обусловленные факторами внешней среды, такими как национально-культурные, производственно-технологические, политико-правовые и социально-культурные факторы, представляют собой важные составляющие процесса развития экспортного потенциала российских предприятий-экспортеров, особенно МСП, в силу специфики их деятельности, а именно ограниченности ресурсов. Особое внимание к развитию и стимулированию экспортной деятельности МСП со стороны государства подтверждает актуальность, проведенного исследования.

Для исследования отраслевого и регионального аспектов экспортного потенциала МСП был выбран мировой рынок моды. А именно, были изучены основные правила работы рынка (формальные и неформальные), включая выявление и рангацию по степени влияния субъектов рынка, график работы (сроки выпуска новых коллекций), определение ключевых каналов сбыта и мест заключения сделок. Так же были исследованы основные тренды, определяемые региональными особенностями рынков моды разных стран, в том числе выявление целевой аудитории и изучение вкусов и предпочтений потенциальных потребителей.

Основными результатами исследования являются:

1. Изучение отраслевого аспекта мирового рынка моды позволило выделить условия и правила его работы (сезонность, жесткие временные рамки, постоянная изменчивость, особая роль байера как поредника), а также основные каналы сбыта (профильные выставки, дистрибьюторы, шоу-румы, агенты). В ходе исследования было выявлено, что отраслевой аспект определяет общий экспортный потенциал предприятия относительно всего мирового рынка отрасли.

2. Изучение регионального аспекта мирового рынка моды дало возможность определить потенциальные регионы сбыта, возможные ассортиментную и ценовую ниши. В рамках исследования было установлено, что региональный аспект характеризует частный экспортный потенциал предприятия относительно конкретного национального рынка моды.

Таким образом, был сделан вывод, что экспортный потенциал предприятий напрямую зависит от отраслевых и региональных особенностей мирового рынка в целом и каждого национального рынка в частности. В отношении МСП, учет региональной и отраслевой составляющей экспорта представляется весьма ресурсоемким, поэтому с целью снижения экспортных рисков и повышения эффективности экспорта требуется развитый механизм государственной поддержки экспорта МСП, обеспечивающий успешное включение компании в международную торговлю.