Тетерюк Алексей Сергеевич

МГИМО МИД России

Преподаватель кафедры политической теории

**Междисциплинарные аспекты построения политических стратегий
транснациональных субъектов бизнеса¹**

В XXI в. международный бизнес прочно закрепился в качестве влиятельного актора современных международных отношений. Расширение масштаба деятельности, развитие информационных и коммуникационных технологий способствовали его транснационализации, поместив глобальные корпорации в категорию системообразующих субъектов мирового порядка наряду с национальными государствами и глобальным сообществом.

Аккумулировав финансово-экономические ресурсы, порой превышающие ВВП отдельных государств, международную экспертизу, связи и влияние, ТНК начали интенсивную экспансию в политическую плоскость своей деятельности. Это проявляется в участии в формировании государственной политики путем воздействия на политические системы стран и, в частности, на процесс выработки и принятия ими политико-управленческих решений для изменения регуляторной среды в выгодную сторону. Подобные нерыночные политические стратегии (corporate political strategies) позволяют ТНК извлекать дополнительную ренту и упрочивать конкурентные позиции относительно национальных конкурентов.

Востребованным инструментом влияния на национальную экономическую политику для ТНК сегодня являются связи с государством (Government Relations, GR). Оказание социально-политического воздействия на национальные госорганы достигается за счет продуманного комплекса

¹ Публикация подготовлена в рамках Гранта РФФИ №19-011-32103 опн_мол «Современные технологии политико-экономического влияния транснациональных и российских субъектов бизнеса на государственные отраслевые решения в России: возможности междисциплинарного анализа».

лоббистских форм и методов оперативно-тактического и стратегического характера по продвижению бизнес-интересов в государственной повестке.

Несмотря на исследования, рассматривающие корпорации как хозяйствующих субъектов в мировой экономике и политике, недостаточно внимания уделяется лоббистскому аспекту их работы, находящемуся на стыке политического и стратегического менеджмента, государственного управления. Востребованность подобных исследований лежит в двух плоскостях. Во-первых, это теоретическая концептуализация транснационального GR-менеджмента как особого типа взаимодействия международных субъектов бизнеса с национальными органами власти. Во-вторых, это нехватка прикладных исследований по осуществлению транснационального GR в отдельных отраслях промышленности.

Целью доклада является попытка выявить и проанализировать факторы, лежащие в основе выбора глобальных политических стратегий корпораций на страновых рынках для последующего построения метамодели интегрированной (объединяющей политическую и экономическую составляющие) GR-стратегии ТНК на примере фармацевтической отрасли. Подобная взаимоувязка теории и практики взаимодействия бизнеса и государства с использованием метода кейс-стади способна содействовать развитию теории Government Relations на международном направлении.