

Дементьева Алла Геннадиевна

МГИМО, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД, д.э.н.

**Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса: российский
и зарубежный опыт**

Под устойчивым развитием в современных условиях понимается такое развитие экономики, которое может обеспечить сбалансированное решение социально-экономических задач, проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей, а также сохранения биосферы Земли благодаря значительному уменьшению на нее антропогенного давления. Социально-этичный подход к осуществлению предпринимательской деятельности является неотъемлемым инструментом реализации данной политики, а необходимость его внедрения прежде всего наиболее ярко прослеживается в крупнейших компаниях с широким кругом потребителей.

Крупные компании играют огромную роль к переходу к более устойчивому будущему, и их вклад в данный процесс является очень важным. Ответственность за устойчивое развитие компании несет совет директоров и данная проблема неразрывно связана с маркетинговой деятельностью и процессом стратегического планирования бизнеса. Руководящие органы компании при принятии стратегических решений должны учитывать возросшие требованиям регулирующих органов, при этом обеспечивать защиту бренда и стабильность эффективность функционирования бизнеса за счет поиска новых возможностей и применения результатов устойчивого развития в стратегических целях. Основными областями являются разработка и внедрение принципов социальной ответственности бизнеса, определение ключевых показателей эффективности деятельности и разработка дорожной карты внедрения данных принципов, согласование интересов компании со

всеми стейкхолдерами. Крупные корпорации также принимают программы корпоративного устойчивого развития, направленные на создание компанией долгосрочных ценностей в финансовой, социальной, экологической и этической сферах. Данные программы носят целевой характер для всех подразделений компании и руководством осуществляется непрерывный мониторинг их реализации по всем направлениям устойчивого развития бизнеса: экономического, социального, экологического.

Социально-ответственное поведение крупного бизнеса становится важнейшим ресурсом повышения его конкурентоспособности. Актуальность данного подхода состоит в том, что в нем учитываются не только интересы потребителя и производителя, но и требования экологии, этические нормы, региональные особенности, и он направлен на оптимальное решение экономических, социальных задач общества и его долговременных интересов.

Российский бизнес постепенно начинает внедрять в свою деятельность основополагающие принципы устойчивого развития и СО, активно участвует в глобальных инициативах в данной области. Крупнейшие российские компании при осуществлении деятельности и составлению нефинансовых отчетов ориентируются на международные стандарты в данной области.