

**Ломовцева Ольга Алексеевна**

**Московский городской педагогический университет**

**профессор кафедры экономики и менеджмента**

**д.э.н.**

**Лидерство как фактор развития международного бизнеса в  
постиндустриальных секторах**

Продолжающиеся в России рыночные реформы и неоднозначность их результатов иллюстрируются множеством различных социально-экономических и институционально-правовых явлений, среди которых предпринимательство, в том числе и международный бизнес, служат своеобразным маркером динамики и степени изменений национальной макроэкономической среды. Для многих российских компаний, которые пошли по пути развития внешнеэкономической деятельности, сейчас в силу разных факторов настали не лучшие времена. Не обсуждая объективных внешнеполитических и внутриэкономических барьеров, попытаемся посмотреть на эту проблему изнутри – с точки зрения компетенций самих компаний, их готовности и зрелости для ведения международного бизнеса.

При переходе к стратегии интернационализации как процессу *адаптации* стратегии, структуры, ресурсов фирмы к международной среде необходимо пройти последовательно четыре этапа: спорадический экспорт; экспорт через независимых представителей; создание иностранной дочерней сбытовой компании; иностранное производство. Подобная гипотеза о поэтапной интернационализации фирмы была описана в Уппсальской модели (Я. Йохансон, Я.Е. Валне) в ходе исследования нескольких шведских фирм, а позднее подтверждена также исследованиями интернационализации испанской экономики (Б. Кассиман, Б. Мартинез-Рос, Дж. Фаринас, А. Мартин-Маркос, А. Кальдера и др.).

Россия обладает предпосылками для успешного участия в глобальной конкуренции на мировых постиндустриальных рынках [Российский

постиндустриальный экспорт, 2017], уже есть множество успешных практик и впечатляющих результатов. Однако речь должна идти и целостной политике, системной работе по повышению конкурентоспособности российских поставщиков, особенно в секторах постиндустриальных (а не сырьевых) благ и поддержки постиндустриального экспорта.

Факторы, способствующие международной деятельности компании на постиндустриальных рынках: инновации; приверженность «зеленому бизнесу»; управление знаниями; *лидерство*.

Лидерство, трансформационный его характер, правомерно можно считать важнейшим фактором. Трансформационное лидерство включает в себя стратегическое видение преимуществ адаптации к меняющимся условиям ведения бизнеса. Понимание бизнеса собственником компании транслируется на топ-менеджеров, и это все через отношения лидерства каскадируется на всех сотрудников.

Таким образом, российским компаниям для выхода на международный рынок и улучшения финансовых результатов необходимо опережающими темпами внедрять инновации в свои бизнес-процессы. Инновационность возможна при наличии сформированной внутрифирменной среды управления знаниями, что, в свою очередь, зависит от отношений лидерства, стилей, культуры и других «soft skills».