

Борисова Елена Григорьевна

МГИМО МИД России

Доцент кафедры учёта, статистики и аудита,

кандидат экономических наук

Особенности определения национальных критериев для малого и среднего бизнеса

В современном мире большинство развитых стран подчеркивают значимость развития малого и среднего бизнеса для национальной экономики. Его роль в удовлетворении потребностей домашних хозяйств во многих потребительских товарах и услугах, его влияние на структуру и динамику внутреннего продукта, его способность повышать конкуренцию на потребительском рынке мотивируют органы государственного управления оказывать сектору всестороннюю поддержку.

Процессы эволюции сектора, индикаторы его состояния и развития находятся в центре внимания государства и отслеживаются национальными статистическими службами. Формируемая в настоящее время система информации позволяет оценивать уровень и динамику развития малого и среднего бизнеса в стране, особенности его развития по регионам и отраслям экономики. Особый интерес представляет возможность использовать имеющуюся статистическую информацию для сравнительной характеристики развития малого бизнеса в экономиках различных стран мира. Отсюда вытекает вопрос сопоставимости используемой для сравнения информации, в частности идентичность национальных критериев определения малых и средних предприятий.

По данному вопросу можно отметить, что абсолютно корректное сопоставление данных между различными странами провести невозможно из-за отличий в статистической практике. Если же ориентироваться на важнейший критерий - «численности работников», то, например, статистика ОЭСР, позволяет достаточно точно выделить сектор малого и среднего предпринимательства, сопоставимый с российским, поскольку верхнее значение численности работников,

используемое для определения среднего предприятия совпадает - до 250 человек. Если же говорить о такой критерии как «предельное значение дохода», то здесь между странами имеются существенные различия. Во-первых, данный показатель в каждой стране оценивается в своей валюте; во-вторых, размер этого показателя (в пересчете в одну и ту же валюту) отличается по странам существенно. Так, например, в российской практике ограничение для определения среднего предприятия по данному критерию установлено в 2 млрд руб (Согласно постановлению Правительства РФ от 04.04.2016 № 265), что составляет (по курсу ЦБ на 07.09.19) 27,44 млн евро. В то же самое время, ограничение по доходу для среднего предприятия в странах ЕС установлено в размере 50 млн евро.

Кроме того, показатель величины дохода, в отличие от показателя численности работников используется не всеми странами (например, в Норвегии для определения малого бизнеса используется только один показатель – число работников).

Таким образом, прямое сопоставление показателей, характеризующих развитие малого и среднего бизнеса между отдельными странами проводить некорректно, однако сравнительный анализ, с учетом имеющихся отличий в определении критериев малых и средних предприятий, вполне допустим.