

Лихачев Олег Борисович

МГИМО МИД России

Доцент кафедры учёта, статистики и аудита,

кандидат экономических наук, доцент

Бухгалтерский учёт и экономический анализ в условиях современного рынка

С 1955 года американский журнал Fortune стал регулярно публиковать списки крупнейших мировых компаний. Появление этой простой по сути информации, включавшей всего несколько цифр из финансовой отчетности небольшой группы предприятий, объединенных под символической цифрой 500, было отнюдь не случайным. Новый этап развития мирового рынка требовал и новых подходов в его информационном обеспечении.

Сложившаяся к этому времени в США национальная система экономической информации, обслуживавшая нужды растущей, монополизированной и высокой степени акционирования экономики, уже строилась на сочетании рыночной информации двух уровней – публикация статистических данных («макро») и финансовой отчетности публичных компаний («микро»). Однако масштабы концентрации и централизации капитала, политическое и экономическое доминирование США, активное превращение американских корпораций в ТНК, но и одновременно формирование новых конкурентных центров в Европе и Японии придали «микроэкономической» информации особую значимость.

Удачная попытка взглянуть на складывающуюся обстановку через призму бухгалтерских показателей крупнейших компаний, составлявших ничтожный процент от общей численности предприятий, позволила сблизить «статистические» и «бухгалтерские», «государственные» и «фирменные», «макро-» и «микроэкономические» возможности, методы и решения. Так, оживляются и приобретают конкретные фирменные черты абстрактные показатели национальных и мирового ВВП, промышленного производства,

экспорта и импорта, национального богатства, сводных отраслевых достижений, экономически активного населения. Более четко высветилась фирменная структура мирового рынка с ее группировкой по регионам и отраслям. Рынок в целом, отдельные страны и отрасли получили список своих «героев», составленный по рыночным ранжирам, величине накопленных капиталов, полученных прибылей, численности персонала.

Прошедшие годы только повысили исключительную ценность данной информации. Списки крупнейших компаний особенно сегодня вызывают ассоциации с глобальной шахматной доской, на которой предприятия, исполняя роль фигур разного достоинства, выстраиваются друг против друга противостоящими шеренгами в бесконечной, быстроменяющейся, быстротекущей и ожесточенной схватке за рынки, прибыли, влияние и часто в далеко не «фирменных» целях и интересах. Наконец, показатели глобальных предприятий представляют собой реальное материальное воплощение процессов глобализации со всеми их противоречиями, перекосами и далеко идущими последствиями.

В настоящее время можно выделить регулярную публикацию фирменных списков тремя известными мировыми изданиями – Fortune, Financial Times и Forbes. Кроме того, различные интерпретации этих списков появляются в разного рода международных, региональных и отраслевых изданиях, Интернете и его сайтах.

Примечательно, что списки, судя по тому, кто их готовит, носят сугубо «неофициальный» характер, что полностью отвечает особенностям организации системы экономической информации современного рынка, строящейся на сочетании государственных и «частных» инициатив. Эта черта придает публикуемым материалам внешний оттенок независимости и объективности.