

Суйц Виктор Паулевич

Московский государственный университет

имени М.В. Ломоносова, экономический факультет

Заведующий кафедрой учета, анализа и аудита,

доктор экономических наук, профессор

Развитие корпоративного анализа и аудита деятельности компании

В современных условиях развитие цифровой технологии приводит к резкому изменению требований к учету, анализу и аудиту. В анализе хозяйственной деятельности уже нельзя говорить только об анализе отчетности. Речь должно идти об анализе деятельности, анализе всего бизнеса, всех его сторон. При этом в работе аналитиков появляются совершенно новые направления, например, работа с заинтересованными в анализе сотрудниками компании для формирования предпосылок для аналитических исследований. Полностью меняется цель проведения анализа. Происходит переход от общих фраз об информационно-аналитическом обеспечении управленческих решений к цели внедрения изменений. Сама аналитическая работа становится междисциплинарной и выполняется либо группами аналитиков, либо многопрофильным специалистом. Кроме того, новый подход к анализу строится не на обобщенной информации отчетности, а на операционной аналитике, на базе генерации больших объемов (Big Data) информации, операционных данных. Этот подход открывает новые неожиданные возможности в управлении, появляются новые знания о бизнесе. Речь уже идет о революции в аналитике. Применение операционной аналитики в принципе меняет порядок принятия управленческих решений. Решения во внутрифирменном управлении принимаются автоматически.

Анализ отчетности – это анализ прошлого. Операционная аналитика – это анализ настоящего и будущего. Операционная аналитика встраивается в бизнес-процессы и выполняет моментальные действия в соответствии с

заложенными алгоритмами, рассматривая при этом тысячи возможных вариантов. Операционная аналитика позволяет исследовать процессы и данные, изучать деятельность, а не только ее результаты. Открываются новые возможности применения математических методов для прогнозирования объема продаж, денежных потоков компании на основе больших данных, проводить сегментирование клиентской базы, оптимизационное моделирование, кластерный анализ и др. Причем определенные результаты возможно получать уже даже не применяя новых технологий учета и контроля формирования операционных данных (с использованием новых датчиков, автоматизированных технологий и др.), а на основе использования уже имеющейся информации.

Новые подходы наметились и в аудите. Аудит уже не сводится только к проверке достоверности отчетности (этот процесс уже давно начал, например, операционный аудит, комплаенс-аудит, налоговый аудит и др.), а охватывает все стороны бизнеса компании с целью выявления слабых мест для внедрения изменений. Постепенно стирается грань между анализом и аудитом бизнеса, поскольку и в проведении аудита и в проведении анализа возникает единая цель – внедрение изменений в деятельность компании.

Внутрифирменный корпоративный аудит деятельности компании строится на основе операционного учета и базируется такой аудит на технико-технологических, ситуационных, организационных, стоимостных и натуральных первичных операционных данных. Эти данные группируются, обобщаются, контролируются и анализируются в процессе их поступления, в том числе в автоматическом режиме на основе выбранных классификационных признаков.