

Репина Екатерина Анатольевна

МГУ имени М.В.Ломоносова, доцент кафедры информационного обеспечения внешней политики

НИУ «Высшая школа экономики», доцент департамента интегрированных коммуникаций

к.ф.н.

Медиаобраз события как отражение стратегической позиции стран-вещателей (на примере американо-китайской торговой войны)

Любое событие, привлечшее внимание СМИ, обретает медиаобраз – медийную репрезентацию фрагментов действительности. Интерпретируя событие, СМИ могут искажать реальность случайно или намеренно. Освещение конфликтных ситуаций в международной сфере представляет собой особую категорию информации, связанную с противостоянием стран по жизненно важным вопросам. В этом случае большинство СМИ, в частности, США и КНР, следуют в фарватере внешнеполитических интересов собственного государства.

Американо-китайская торговая война является примером эксплуатации СМИ в противостоянии двух геополитических соперников. Конфликт обусловлен не только экономическими, но и политическими факторами. Поэтому деятельность СМИ обеих стран направлена на формирование определенного, заданного странами-вещателями представления о событии.

В повестке дня США находятся вопросы недобросовестной торговой политики КНР и необходимости защиты американской интеллектуальной собственности. Раскрытие этих тем в СМИ позволило инициировать расследование в отношении китайской внешнеэкономической политики и ввести тарифы в отношении импортируемых из КНР товаров. На фоне постоянно муссируемого тезиса о том, что Пекин «крадет у США

технологии», проводится мысль о необходимости «борьбы с экономической агрессией Китая». При этом отсутствие четких требований в ходе введения тарифных барьеров, претензии по поводу нарушения прав человека и обвинения во вмешательстве в американские выборы говорят о том, что стратегической целью США является не только снижение темпов развития научно-технического и инновационного потенциала КНР, но и ослабление страны в целом как вероятного геополитического соперника.

Тезису о «китайской экономической экспансии и угрозе» противостоят тезисы об «американском давлении» и «желании США сохранять мировое господство». В китайских СМИ прослеживается мысль о том, что Китай, будучи «смелым и благородным», призывает США отказаться от политики силы и прийти к взаимовыгодному соглашению. Формируется оппозиция: Китай, призывающий к сотрудничеству, и США, практикующие унилатерализм и протекционизм. При этом подчеркивается, что Китай никому не позволит вмешиваться в свое развитие. И если США не настроены на обоюдный выигрыш, то им придется готовиться к обоюдному проигрышу. Стратегической позицией Китая является непрерывное следование собственной логике: торговая война воспринимается спокойно, как некая данность, с которой нужно считаться, но при этом делать свое дело. Очевидна уверенность в достижении своих целей и продолжение линии на глобальное лидерство.

В целом, анализ медийной составляющей позволяет выявить прямые или косвенные стратегические интересы стран-вещателей и является важной составляющей в рамках изучения международных отношений.