

Желтухина Марина Ростиславовна

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», Центр коммуникативных технологий

профессор кафедры английской филологии, заведующая НИЛ «Дискурсивная лингвистика», директор, д.ф.н., профессор, академик РАЕН

Омельченко Анатолий Викторович

директор Центра политического и управленческого консультирования, Dr. h. c.

Отражение западной картины мира в медиатранслируемом образе России британскими и немецкими СМИ

Образ страны складывается на основе комплекса объективных, связанных между собой факторов, отражающих характеристики государственной структуры страны, культуры, общества и т.д. Медиатранслируемый образ страны в политическом медиадискурсе регионов мира отражает картину мира жителей того или иного региона. При рассмотрении образа государства предлагается учитывать следующие группы факторы как классификационные критерии, лежащие в основе формируемых и транслируемых образов страны в массмедиа: 1) условно-статичные (природно-ресурсный потенциал, географическое положение, площадь территории, протяженность границ, историческое и культурное наследие российского общества, менталитет, базовая форма устройства государственной системы и др.); 2) условно-динамичные, корректируемые (социологические: социально-психологические настроения в обществе, морально-нравственные аспекты развития российского общества и др.; институциональные: устойчивость развития экономики, уровень ВВП, инвестиционная привлекательность, правовое пространство и пр.); 3) ожидания (прогнозы, ожидания в будущем, оценки) (Кашлев, Галумов, 2003).

Проблеме изучения медиаобразов государства, в т.ч. и образа России в массмедиа, посвящено огромное количество междисциплинарных исследований

(Желтухина, Зеленская, 2018; Voeva-Omelechko et al., 2019; Repina et al., 2018; Zheltukhina et al., 2016 и др.). При изучении фактического материала выявлены 37 разновидностей образа России, медиатранслируемого в британских и немецких СМИ за 2015-2019 гг.: 1) условно-статичные; 2) условно-динамичные; 3) экспектационные. Наиболее многочисленную группу представляют условно-динамические разновидности образа России, что связано с негативным восприятием процессов, происходящих в России, носителями британских и немецких СМИ. Это объясняется негативными установками при медиатрансляции образа России в массмедиа Великобритании и Германии. Условно-статичные разновидности образа России передают стереотипное восприятие России, преимущественно навязанное СМИ и сложившееся в течение длительного срока. Особенный интерес представляет фактор ожидания (каким будет образ России как государства в будущем), влияющий на вариативность медиатрансляции образа России в СМИ разных государств. В докладе рассмотрим основные разновидности образа России в британском и немецком медиадискурсе, выявленные в процессе анализа фактического материала, в основе которых лежит фактор ожидания: образ современной/меняющейся России, образ двойкой России, образ застойной России, образ богатой-бедной России, образ «демонизированной» России, образ неутешительных прогнозов.