

## **Фатыхов Дмитрий Русланович**

Администрация Президента Российской Федерации, советник Управления Президента Российской Федерации по общественным связям и коммуникациям.

### **«Информационное сопровождение внешней политики ЕС: европейские проекты стандартизации медиа»**

1. Современные тренды в развитии информационных политик Европейского союза определяются рядом факторов:
  - a. Дальнейшее развитие информационно-коммуникационных технологий, переход СМИ в онлайн, рост социальных медиаплощадок и сдвиги в моделях медиапотребления.
  - b. Возникновение новых вызовов и угроз безопасности ЕС: сирийский кризис, миграционные волны, события на Украине, дискуссия о выходе Великобритании из Евросоюза.
  - c. Обострение информационного противоборства с Россией, раскрутка темы «гибридных войн».
2. Перечисленные факторы привели к осознанию европейскими странами необходимости комплексного мониторинга и контроля инфополя при сохранении курса на защиту свободы слова. Работа по этому направлению запущена как в нормативном ключе, так и технологически – растет спрос на программные средства отсева «нежелательной информации» в Интернете.
3. В этой связи полезно проанализировать отдельные европейские проекты в сфере «стандартизации медиа»:
  - a. С марта 2015 г в рамках ЕСВД функционирует Группа стратегических коммуникаций «Восток» – спецструктура с собственным штатом и бюджетом, заточенная под реализацию проектов в сфере противодействия «дезинформации».

- b. С 2018 г. идет активное продвижение «Международной декларации по информации и демократии» – проекта по нормативному регулированию медиасферы под эгидой «Репортеров без границ». В основе – признание глобализации информационных потоков и выход на единообразные подходы к обеспечению свобод в информационной сфере, включая создание международной «экспертной группы» для мониторинга инфополя и выработки рекомендаций для СМИ.
  - c. Отдельно следует взглянуть на ряд онлайн-проектов в сфере «противодействия дезинформации»: Integrity Initiative, NewsGuard, CheckNews, Stopfake, The Insider – Antifake, Atlantic Council и др.
4. В плане работы с традиционными СМИ любопытна деятельность европейских страновых медиарегуляторов. Особого внимания заслуживает кейс британского Офиса коммуникаций (Ofcom), который в силу действующих в ЕС норм лицензирует в т.ч. структуры, работающие на медиарынках стран-участниц Европейской конвенции о трансграничном телевидении, что дает ему возможность вводить санкции за нарушение «принципов непредвзятости» за пределами британской юрисдикции.
  5. В ЕС идет оформление долговременной стратегии по борьбе с «фейками» в СМИ и Интернете путем выработки «индикаторов доверия». В перспективе же речь может идти и о программных методах воздействия – например, о фильтрации поисковых выдач с удалением из нее материалов «неблагонадежных» СМИ.
  6. Данную тему необходимо на регулярной основе поднимать в контактах с европейскими партнерами. При переходе значимых инициатив практическую плоскость России необходимо добиваться участия своих специалистов в работе над соответствующими программными решениями.