

Курумчина Анна Эдхемовна
Уральский федеральный университет им.
первого Президента России Б.Н. Ельцина
доцент, к.филос.н.

Социокультурные практики продвижения интересов Индии в России.

Социокультурные практики являются важнейшим инструментом культурной дипломатии, «мягкой силы», для продвижения политических интересов актора. Они опираются на культурные коды страны-производителя и должны быть особым образом представлены аудитории реципиента с целью «очаровать», вовлечь, заинтересовать и, в конечном итоге, достичь требуемого результата.

Одной из задач культурной дипломатии является трансляция культурных ценностей, норм и традиций одного народа на территории другого для того, чтобы сформировать положительное отношение к себе, либо оттенить недостатки культурной и политической системы в сравнении с транслируемыми. Эти действия осуществляются в рамках четкой культурной политики, определяемой нами как система принципов с целью принятия определенных решений и достижения поставленных результатов.

Культурной особенностью БРИКС является то, что входящие в нее страны кардинально отличаются друг от друга, имеют разные языки и культуры, философию, не говоря об уровне экономического развития. Фокусом нашего исследования будет Республика Индия.

С самого начала обретения независимости в 1947 году страна, в силу экономической слабости, сделала акцент во внешней культурной политике на «мягкую силу», ценности индуизма и буддизма, древность и богатство цивилизации, роль регионального лидера.

После распада СССР, Республика Индия начала сближаться с США, восприняв от нее идеи демократизации общества и либерализации

экономики. В XXI веке под руководством лидера Бхаратия джаната парти Нарендра Моди страна вновь начала опираться на идею индуистского культурного национализма, выразившийся в политике пяти «Т»: «традиции, талант индийских граждан, туризм, торговля, технологии». [Наумов, Положевич, 2018, с. 299]. Согласно Манифесту партии 2014 года «мягкая сила» должна быть имплементирована во внешние взаимоотношения в духовном, культурном и философском измерениях; посредством цифровизации должны стать доступны всему миру архивы, археологические и музейные записи, огромное значение придавалось развитию и продвижению индийских языков¹. В Манифесте 2019 года данные идеи получили свое продолжение: культурные традиции рассматриваются как неотъемлемая часть будущего «Новой Индии», правящая партия намерена укреплять культурные корни и сохранить цивилизационную преемственность и непрерывность развития.² «Мягкая сила» в этом Манифесте продолжает играть важную роль.

На примере Екатеринбурга мы рассмотрим некоторые проекты, целью которых является продвижение индийской культуры на Урале.

¹ BJP Election Manifesto 2014 <http://cdn.narendramodi.in/wp-content/uploads/2014/04/Manifesto2014highlights.pdf> (дата обращения 29.09.2019)

²Manifesto 2019 – English Final-For Web.cdr // <https://www.bjp.org/en/manifesto2019> (дата обращения 29.09.2019)