

**Чигашева Марина Анатольевна**

**Московский государственный институт международных отношений  
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации**

**заведующий кафедрой немецкого языка,**

**к.ф.н., доцент**

### **Влияние СМИ на языковую ситуацию в немецкоязычном регионе**

Особый статус немецкого языка, его полинациональность и национальная вариативность всегда находятся в центре внимания различных наук и дают практический материал для исследований. И именно на примере немецкого языка наглядно видно, насколько сильным может быть влияние экстралингвистических факторов на историю его развития. Так, достаточно ярко выраженная диалектная и региональная дифференциация берет свое начало в Реформации и феодальной раздробленности средних веков. В результате политического влияния той или иной династии немецкоязычный регион не отличается гетерогенностью, несмотря на географическое единство. Следствием подобных факторов стало формирование различных вариантов немецкого языка: Hochdeutsch (на территории Германии), Österreichisches Deutsch (на территории Австрии), Schweizer Deutsch (на территории Швейцарии). Безусловно, есть также отличительные особенности немецкого языка в Люксембурге или Лихтенштейне.

Будучи подвижной системой, язык чутко реагирует на все происходящие в обществе преобразования и изменяется вместе с ним. К сожалению, не всегда эти изменения носят положительный и прогрессивный характер. В XXI веке ситуация усугубляется практически безграничным влиянием СМИ, прежде всего, благодаря возможностям всемирной сети. Если во второй половине прошлого века утверждение, что СМИ являются четвертой властью, было

скорее декларативным, то в настоящее время это стало очевидным. Online-версии различных изданий предоставляют массовой аудитории информацию практически в режиме реального времени, иногда в телеграфном стиле. В этом случае, к сожалению, не удастся сохранять чистоту языка в самом широком смысле слова. Язык упрощается, как с лексической или грамматической точек зрения, так и синтаксически, насыщается иноязычными словами (der Think-Tank, point of no return, das Statement) и нетипичными конструкциями (in 2019 вместо 2019), даже нарушаются нормы произношения (China). В погоне за вниманием аудитории, желанием не просто проинформировать о том или ином событии, а представить его сенсационно, в СМИ зачастую прибегают к различным креативным способам, прежде всего, на лексическом уровне (lindnern, södern, der Kurz-Schluss, das Leyen-Theater, das Erdogate). При анализе подобных наименований прослеживается четкая взаимосвязь между происходящими в обществе событиями, как правило, резонансными, и всплеском языковых явлений, отличных от нормативных правил. Стоит отметить, что таким образом, через язык и навязывание «чужих» норм оказывается манипулятивное воздействие на массовую аудиторию, противостоять которому возможно посредством хорошо продуманной и жесткой языковой политики на государственном уровне.