***Пронина Елена Станиславовна***

***МГИМО (У) МИД России***

***Старший преподаватель кафедры английского языка №1***

**Образ женщины-политика в современной англоязычной прессе: оценочный и ценностный аспекты**

В докладе рассматривается проблема выражения оценки и ценностей с точки зрения формирования образов женщин-политиков в англоязычной прессе. (Материалом исследования послужили аналитические статьи качественной британской и американской прессы за период с 2000 г. по настоящее время). Основные положения доклада формулируются следующим образом.

В центре внимания исследования находятся медиатексты, посвящённые женщинам-политикам. Такие тексты оказываются на пересечении медийного и политического дискурсов. Как политический, так и медиадискурс имеют эвалютивную направленность.

Мы исходим из понимания *оценки* как логической операции, зафиксированной в форме оценочного высказывания. *Ценность* же трактуется как категория, структурирующая картину мира. Ценность может служить основанием оценки или объектом оценки.

Формирование образа в СМИ неразрывно связано с выражением авторской оценки, которая основывается на определённых ценностях. Оценка и ценности тесным образом связаны с воздействием на реципиента.

Создавая образ политического деятеля, автор медиатекста исходит из того, что у читателя существуют стереотипические представления о политике идеальном и политике типичном. Положительный образ политического деятеля в медиа-дискурсе создаётся за счёт акцентирования черт образа идеального политика. Качества политиков, не совпадающих с образом идеального политика, получают отрицательную оценку.

Лингвистические способы выражения оценки разнообразны (употребление оценочных лексем, использование стилистических приёмов, особое синтаксическое оформление фразы и другое). В оценке женского образа политика присутствуют свои специфические особенности: оценка, помимо прочего, реализуется за счёт использования лексики, семантически связанной с маскулинной или фемининной сферами, а также использования эмоционально нагруженной лексики, которая ассоциируется либо с женской, либо с мужской сферой. При этом подчёркивание женского, как правило, приводит к негативной оценке и понижению статуса женщины-политика, поскольку базовыми, ориентационными чертами в образе политика является маскулинные черты, а феминные черты – девиантны.

Вместе с тем, использование лексики, связанной с маскулинной сферой, не приводит автоматически к повышению статуса политика женского пола. С одной стороны, употребление лексики, связанной с маскулинностью, применительно к женщине может повысить её статус как политика. С другой стороны, маскулинизация женского образа может понизить её статус как женщины.

Таким образом, система ценностей современного человека, независимо от его пола, во многом ориентировано на идеи и ценности мужской идеологии. Концептуально «правильным» политиком, исходя этих ценностей, является мужчина, в то время как политик женского пола – это некое отклонение от нормы.